

LUZZETE

N•1- MARCH MMXXI

OLD FASHION NEWSPAPER

SDQ-NY- SAN

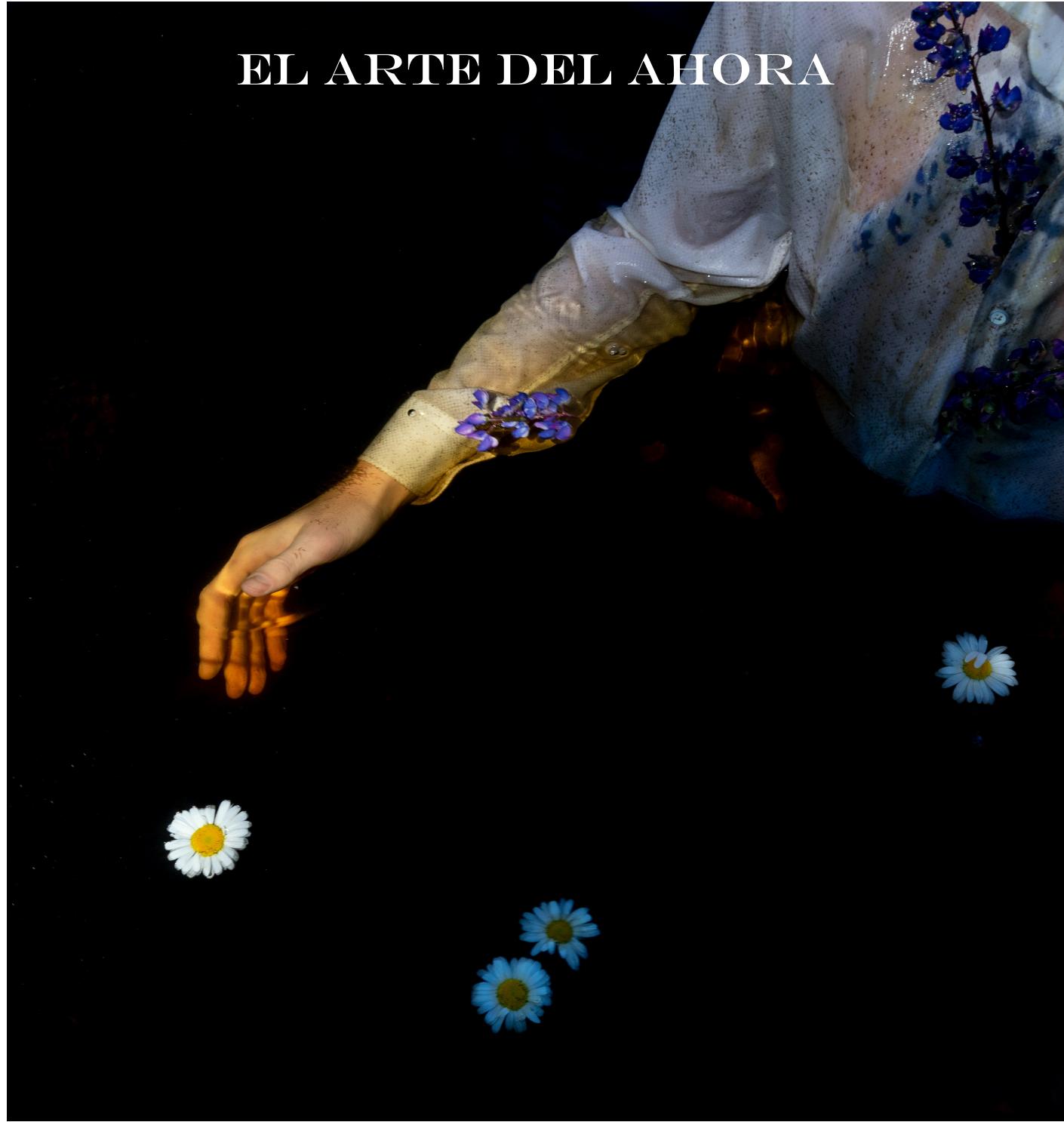
ARTE EN PRACTICA
Imágenes para descubrir los movimientos artísticos y tips para tus redes sociales.

MARCAS QUE AMAMOS
Descubre los nuevos emprendimientos que están saliendo al mercado.

PRODUCTOS PARA EXPERIMENTAR
Una cuidadosa selección curada de los productos más fabulosos que existen en el universo.

EXPLORAR LOS SENTIDOS
Tiempo para una vida consciente y conectarnos con el entorno.

EL ARTE DEL AHORA



EDITORIAL

CARTA

Soy María Magdalena (Malena) Cejas Gandur, perfumista, diseñadora de productos, espacios y marcas. Estudié bellas artes, Alta costura, derecho y perfumería, pero por más de 25 años me he dedicado a la construcción de campos de golf, desarrollos urbanos, y marcas para diversos clientes alrededor del mundo. Soy fundadora de Dominican Perfumes, Ceo de Inara Design Agency, creadora de la marca de té de autor Mademoiselle Margarita, la marca de chocolates y especias Malik & Co y co fundadora de Hiltifly International.

Vivimos en un mundo donde la fragmentación y la distracción son la norma, en la búsqueda constante de optimizar el tiempo y los recursos, dejamos pasar momentos de quietud y calma para ser más efectivos y eficientes... y olvidamos contemplar la belleza a nuestro alrededor.

Los pensamientos nos invaden, y durante toda la jornada nos acechan ideas de diferentes tipos, ya sea la distracción en las tareas cotidianas o la extrema concentración en las tareas más formales, y nos olvidamos de algo tan sencillo como disfrutar el exacto presente.

Vivir con conciencia y atención intencional en el presente al principio puede ser abrumador, aún cuando es la base fundamental del Budismo, Taoísmo, y muchas culturas Americanas.

La paradoja de la filosofía de vivir en el momento es la presión que nos imponemos en controlar nuestros pensamientos y lo que sucede, y es entonces cuando debemos hacer un alto, y de manera consciente decidir conectarnos con nuestro entorno y el presente de manera fluida y natural, usando los recursos más básicos, nuestros sentidos.

Los sentidos técnicamente son la integración sensorial en el proceso neurológico que organiza las sensaciones del propio cuerpo con el entorno y nos permite utilizar el cuerpo de forma eficaz en el medioambiente. Pero quiero ir más allá, quiero que utilicemos los sentidos como una experiencia artística que nos permita conectarnos con la belleza que nos rodea, que sean el medio para percibir las pequeñas joyas de nuestra existencia y un canal abierto con lo divino y la magia.

Luzzete es una moderna gaceta antigua, dedicada al arte del ahora, es una pequeña guía de viaje a través de los 7 sentidos (sí, siete).

Es una curada selección de lugares, productos y marcas que se crean día para hacer la vida un poco más hermosa.

Antes de seguir a la próxima página te invito a mirarte en el espejo, respirar, y dar gracias por la belleza que te pertenece, y respirar con mucha calma y disfrutar de esta vida que vivimos. Gracias por acompañarme en este viaje.



Diseño Gráfico y editorial
INARA DESIGN AGENCY
Dirección general
MALENA CEJAS GANDUR
Edición
CAROLINA LAZARTE
Dirección de Operaciones
NELSON UREÑA PADILLA

Fotografías:
Daria Sannikova
Joel Guzmán
Daria Shevtsova
Lisa Fotios
Daniela Constantini
Charlotte May
Cotton Bro.

Impreso y distribuido por
ISPORU TRADE SOLUTIONS SRL
Santo Domingo Febrero 2021
+1-849-655-5014
sales@dominicanperfumes.com
m@isporutradesolutions.com



WILLIAM MORRIS (1834-1896)

ART NOUVEAU

Art Nouveau es una filosofía y estilo internacional de arte, arquitectura y arte aplicado, especialmente en las artes decorativas, que fueron más populares durante 1890-1910. El nombre "Art Nouveau" en francés significa "arte nuevo".

SINESTESIA

Guía práctica en la que desafiamos a los sentidos a cruzar los límites de la percepción ordinaria y crear imágenes hermosas



HELADO DE FLORES

Ingredientes:

Pétalos de las flores mas lindas que encuentres

Conos de helados

Elementos aromáticos

Llenas los conos de helados con flores y acomadas los elementos alrededor y simplemente sacas las fotos.

Con este ejercicio queremos alimentar tu espíritu creativo y tus ganas de crear cosas hermosas.

Los aromas pueden ser percibidos a través de las fotos si incluyes en la composición los elementos adecuados, por ejemplos, todos podemos rememorar de manera física el olor de un limón y de las flores frescas.

Al mezclar elementos que se relacionan de manera clara sentidos determinados creamos una imagen mucho mas interesante.

Lo importante del arte es compartirlo, y dejar que otros admiren el trabajo que hiciste.

No tienes que ser Picasso para crear imágenes hermosas, lo importante es que disfrutes cada segundo.

MARCAS Y AROMAS

Diosa Perfumes & Potions una marca para conectarte con lo divino

Los días a veces pasan en el frenesí de las obligaciones y olvidamos la divinidad que nos rodea. Estefani Acosta comisionó a Inara Design Agency y a su perfumista Malena Cejas Gandur el desarrollo de una marca tan única.



Las mujeres hasta hace muy poco (y aún vigente en muchas sociedades) tenían un papel principal en la vida, que era casarse y participar en los intereses y negocios de sus maridos. Cuando niñas aprender las destrezas y habilidades de la perfecta ama de casa para dirigir su hogar.

Pero las mujeres a lo largo de la historia han sido mucho más que los simples roles que le tocaron actuar. Siempre han tenido un universo secreto que las ha conectado con la magia práctica, la religión ferviente, y las culturas paganas. Las mujeres somos y seremos Diosas creadoras de vida.

La marca presenta creaciones olfativas, máscaras y escudos de poder para vivir el teatro de la vida. Lanzando al mercado 3 innovadoras colecciones.

Diosas y Virgenes Alta perfumería para la que se adoptó el estilo vintage de las botellas para apoderarnos del espíritu indomable de las Diosas, y las cualidades sublimes de la virgen, una expresión sensorial que con cada nota nos recuerda que la divinidad de las Diosas vive en cada una de nosotras.

Animal Espiritual Aromaterapia combinada con el lado esotérico de la vida, creando una colección de perfumes en roll-on que toma de culturas ancestrales las asociaciones psíquicas de los aromas con el poder instintivo de los animales, para que a través del olfato podamos asumir simples mantras de poder personal.

Aceites de intención es una colección para la que se crearon aceites corporales que conecten a la mujer con el momento presente y la ayuden a vivir de manera consciente sus deseos y emociones proyectando un rumbo para su vida.

Cada uno de los perfumes llega a los consumidores hermosamente empaquetados creando una experiencia multi sensorial que provocará querer probar el siguiente perfume.

"Encuentra la Diosa en ti misma en lugar de buscar a Dios en Alguien más."

<https://www.diosaperfumes.com>



RECETAS PERFECTAS PARA TU INSTAGRAM

Veganas, sin azúcar, Gluten Free y lo suficientemente coloridas como para animar a tus seguidores



AGUA DE FLORES

Ingredientes:

Pétalos de flores Orgánicas
Agua de Rosas
Agua Mineral
Fresas frescas

Los llenas con agua y a continuación los acomodas para que queden ubicados en el centro.

Los dejas congelar. Cuando están listos los pones en una copa y mezclas en una jarra agua mineral con Agua de Rosas. Y lo sirves en el recipiente que fotografiarás

Puedes encontrar agua de rosas en una tienda libanesa. Esta misma receta la puedes hacer con flores de naranja.

Preparas el fondo con colores neutros. Para tomar las fotos utiliza luz natural y asegúrate de tener buen contraste con las sombras para hacer la imagen mas interesante.

Por ultimo coloca las fresas cortadas de manera estratégica para que se luzcan mas en tu foto.

Taggeanos y cuéntanos como fue tu experiencia #yumluzzete

EMPAQUES

La clave para el éxito de una marca

Hemos escuchado muchas veces que un libro se juzga por su tapa, y esta frase en el caso de los productos aplica aún más.

Los empaques son mucho más que la protección de un producto. Son una herramienta de marketing sensorial, que refuerza el concepto de una marca, y acentúa lo mejor de los productos.

Cuando se diseña un empaque se busca crear una experiencia completa para el consumidor. Es la llave para llevar los productos al próximo nivel.

Antho Collection es un claro ejemplo de una marca en la que cada detalle se ha tenido en cuenta. Esta marca de corbatas y accesorios para hombres con sede en New York y Santo Domingo, que se caracteriza por su sobriedad y elegancia. Su diseñador Antho Cabrera comisionó a Inara Design Agency el desarrollo de marca y diseño de empaques.

Lo primero a tener en cuenta al desarrollar los empaques es el material. Debe ser de extrema calidad, atractivo y de producción factible. En el caso de A|C se buscó la continuidad entre la suavidad de la seda de las corbatas y pañuelos, con cajas rígidas de buena terminación y textura agradable a la mano para que la experiencia táctil fuera una manera de comunicar los valores de la marca con los clientes que proyectaran estabilidad y confianza.

El color de la marca es el verde, tradicionalmente relacionado con finanzas y prosperidad. Generando una percepción de marca establecida.

Una de las claves al elegir el empaque para un producto es entender a quién va dirigido, cuáles son las preferencias del público que las consume y además el presupuesto de fabricación para asegurarte que el producto terminado reportará grandes beneficios e incrementará el número de clientes fieles a tu marca.

Y como dijo Steve Jobs "El empaque puede ser un teatro, puede crear una historia."

@inaraagency



RECOMENDAMOS



Travel Cologne 1975 x Dominican Perfumes @dominicanperfumes



Velas aromáticas x Casa del Sol @casadelsohomecare

